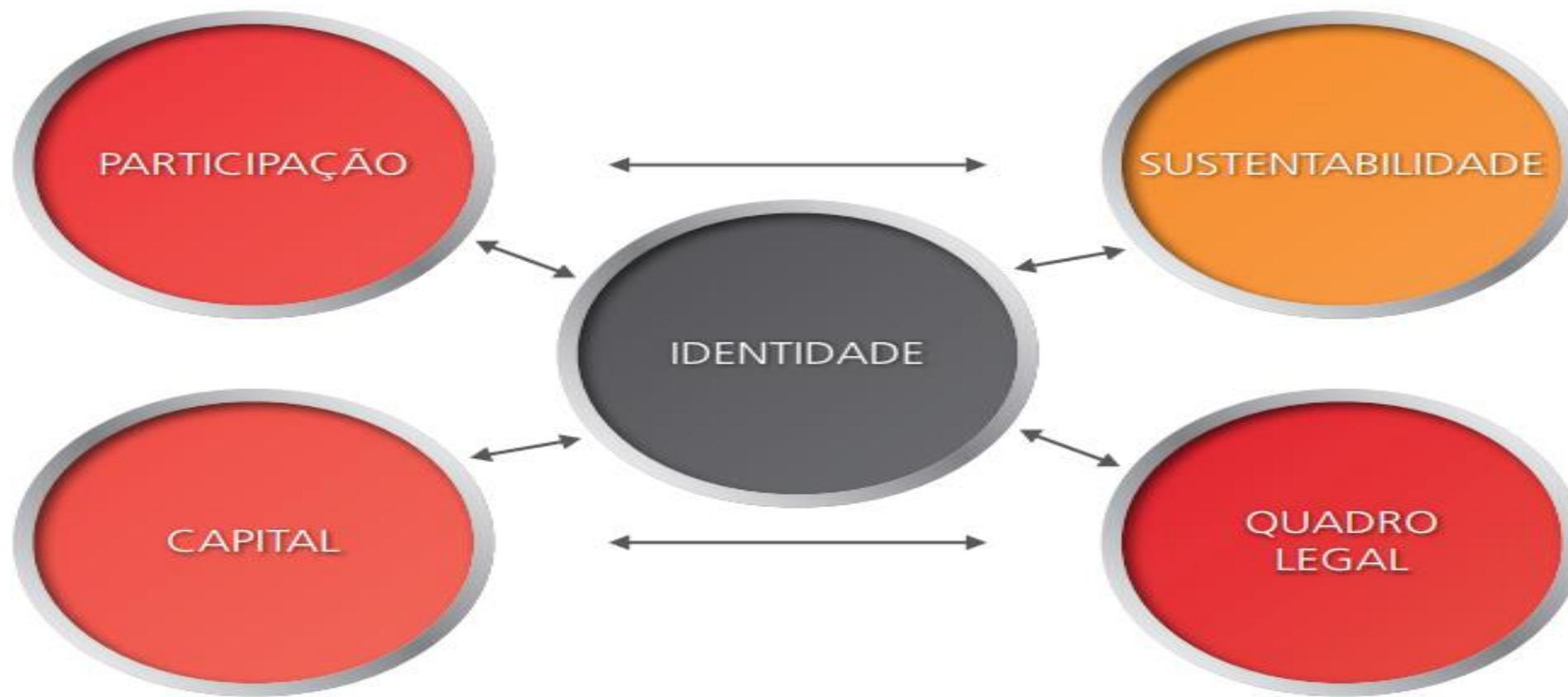


Identidade Cooperativa & Perenidade como Desafios para as Lideranças

Projeto OCB/DGRV



Cooperativas são melhores



FONTE: ACI

Identidade cooperativa

Qual a importância estratégica da identidade cooperativa?



É possível crescer sem perder a identidade?

Identidade cooperativa



Valores cooperativistas

Ajuda mútua e solidariedade

Responsabilidade

Democracia

Igualdade e equidade

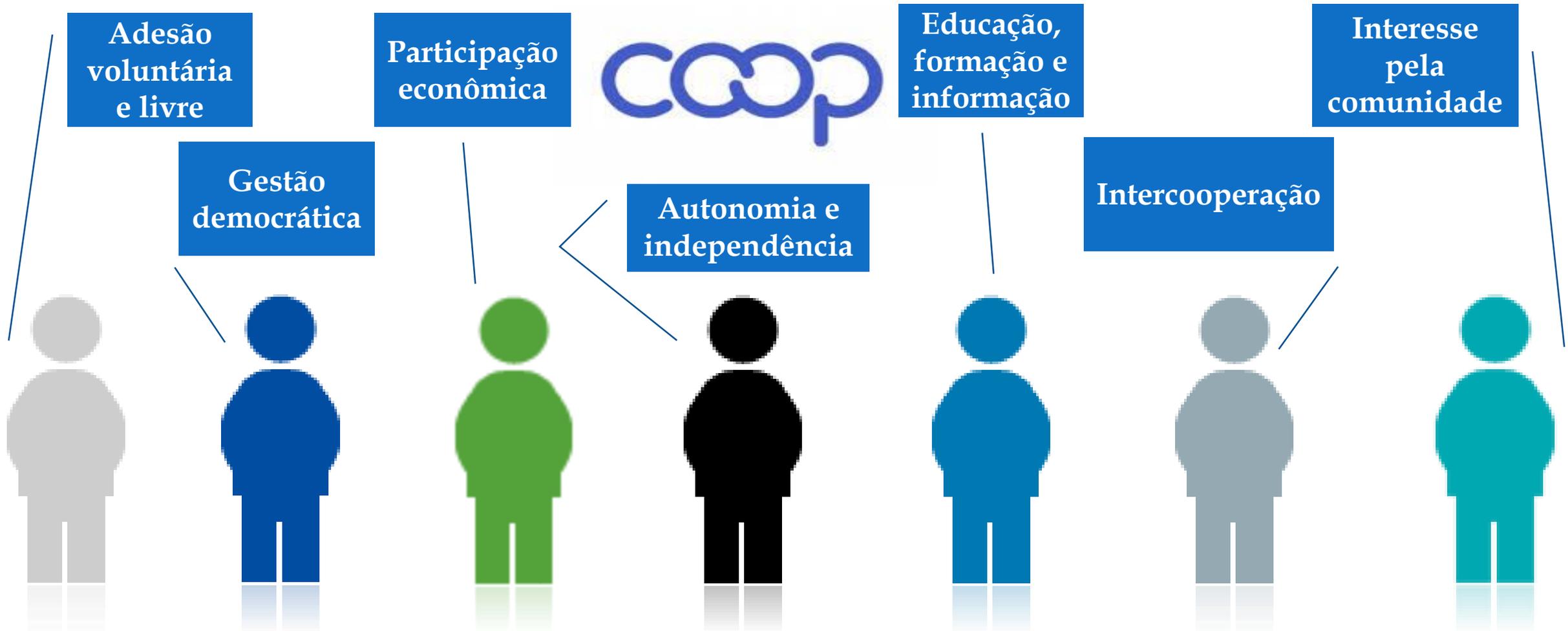
Honestidade e transparência

Responsabilidade social

Preocupação pelo semelhante



Princípios cooperativistas



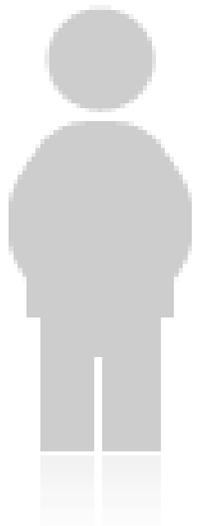
Princípios aplicados



Adesão voluntária e livre

As pessoas podem entrar e sair

Posso encontrar um interesse comum com outros e cooperarmos

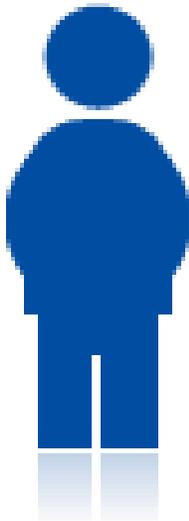


Princípios aplicados

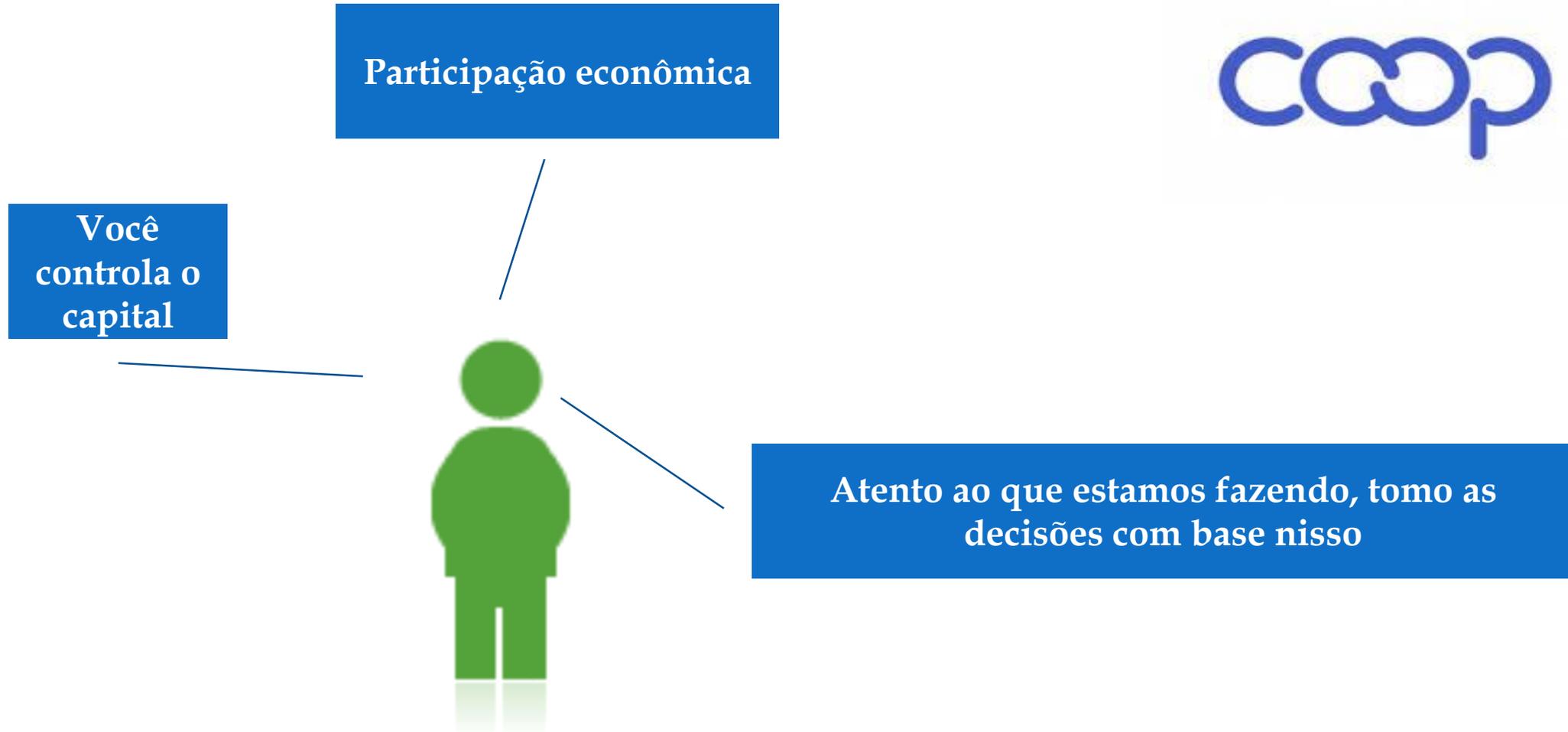
Gestão democrática

A sua voz será ouvida

Tenho voz no que acontece, ouço e me comunico abertamente



Princípios aplicados

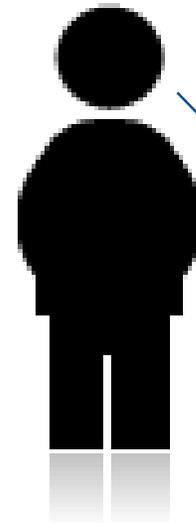


Princípios aplicados



Autonomia e independência

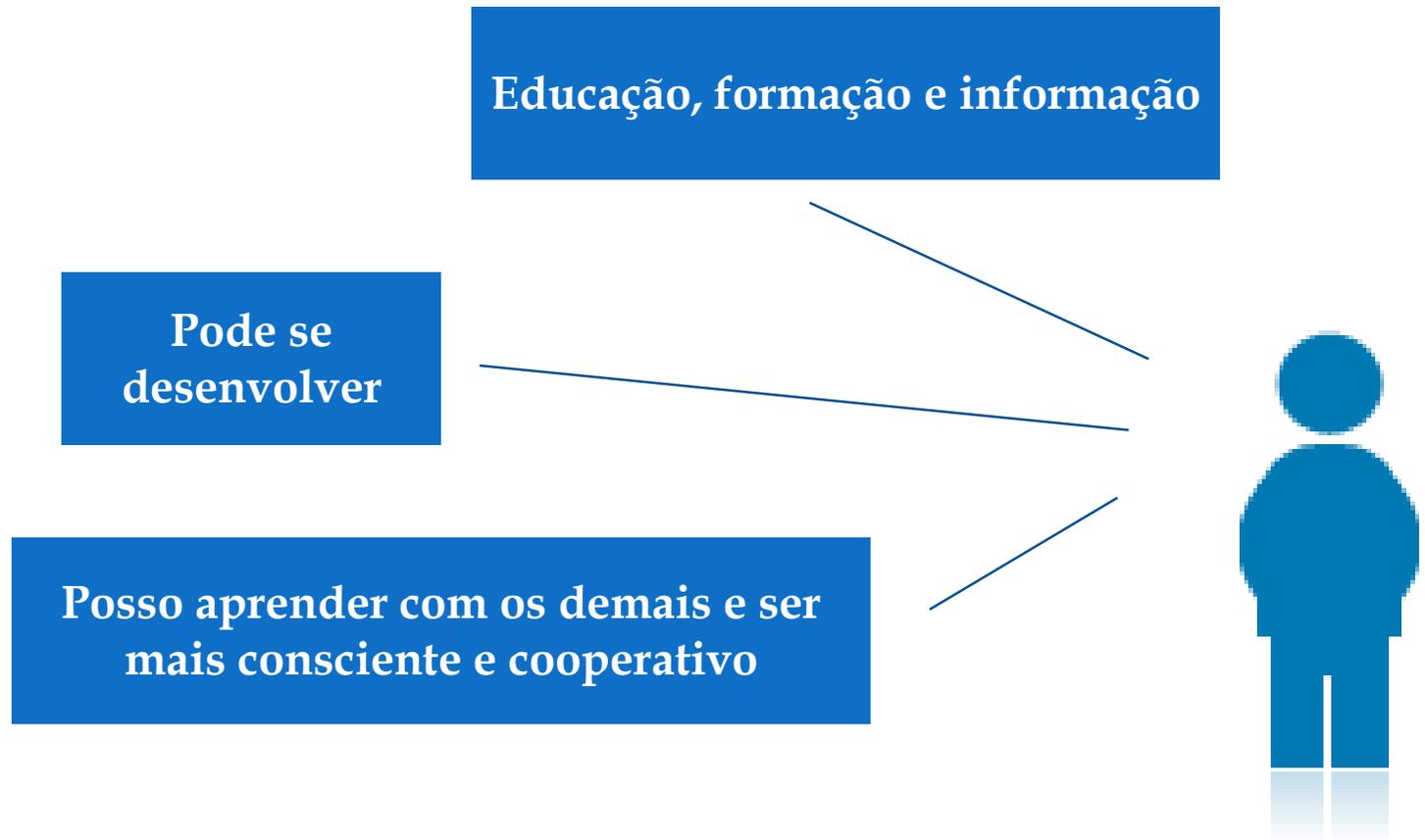
Um conjunto autônomo



Ajudo para que se ajudem e me ajudem e em conjunto possamos nos preparar melhor para o futuro



Princípios aplicados



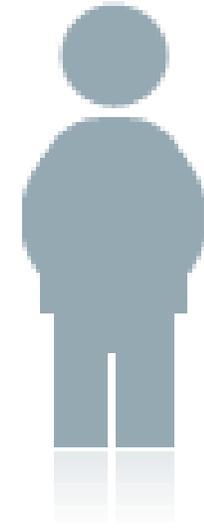
Princípios aplicados



Intercooperação

Pode ser mais bem sucedido cooperando com outros

Procuro oportunidades de cooperar e melhorar resultados

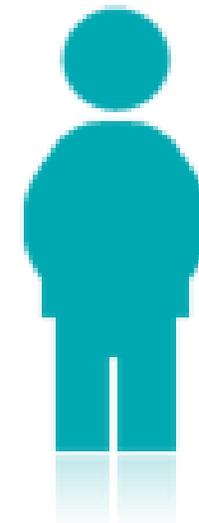


Princípios aplicados

Interesse pela comunidade

Pode contribuir com a comunidade na medida que obtém resultados positivos

Estou ciente que faço parte de um meio e devo me esforçar para preservar e ajudar em sua melhoria, visando o bem estar presente e futuro

The logo for the cooperative movement, consisting of the word "COOP" in a stylized, blue, rounded font.The logo for Sistema OCB, featuring a yellow circle with the number "44" inside, and the text "SistemaOCB" and "CNCOOP - OCB - SESCOOP" below it.The logo for DGRV, featuring the text "DGRV" in a bold, sans-serif font, and "Deutscher Genossenschafts- und Raiffeisenverband e.V." below it.

DNA

Somos sistema

Somos independientes

Somos grandes

Somos pequenas

Somos cooperativa



A vida como ela é...

Reguladores e sociedade
podem se perguntar:

Mas essa é uma cooperativa
“autêntica” ou “não autêntica”?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

A vida como ela é...

As cooperativas não são, muitas vezes, vistas suficientemente distintas para serem tratadas de modo diverso em questões como a regulação.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

A vida como ela é...

Talvez muitos associados não saibam ou desejem saber sobre seus direitos ou deveres.

Se estão em uma cooperativa ou algo parecido com um banco.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Identidade ≠ Mensagem

Identidade é o que as cooperativas representam para o próprio setor e seus membros, como se reconhece quando se enxerga.

Mensagem é a maneira pela qual a identidade é apresentada e difundida para os que não fazem parte do setor.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Modelo de negócio

É preciso destacar de forma simples o modelo de negócio cooperativo, suas vantagens diretas e indiretas.

É preciso trabalhar essa mensagem, esse conceito, esse resultado.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Novos espaços

É essencial que as cooperativas cresçam, ganhem escala, sejam competitivas, eficientes e ocupem novos espaços.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Possíveis hiatos

O crescimento, pode gerar hiatos na organização do quadro social, na governança e na percepção sobre a identidade cooperativa.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Ideal ou utopia?

Imaginar que TODOS os associados estarão efetivamente comprometidos com a cooperativa, conscientes de seu papel e ativamente participantes é um ideal a ser perseguido.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Imperioso estratégico

Definir estratégias que GARANTAM a essência da cooperativa, baseada nos valores e princípios, com destaque para o fortalecimento dos canais de formação e participação, além dos resultados socioeconômicos e de sustentabilidade.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Núcleo duro

Compor um núcleo duro com a missão de garantir a identidade da cooperativa, com base na sua condução e resultados, além é claro, de promover instrumentos e estratégias de oxigenar esse núcleo.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Braços abertos para a mudança, sem abrir mão de nossos valores

Com o crescimento as
mudanças são inevitáveis

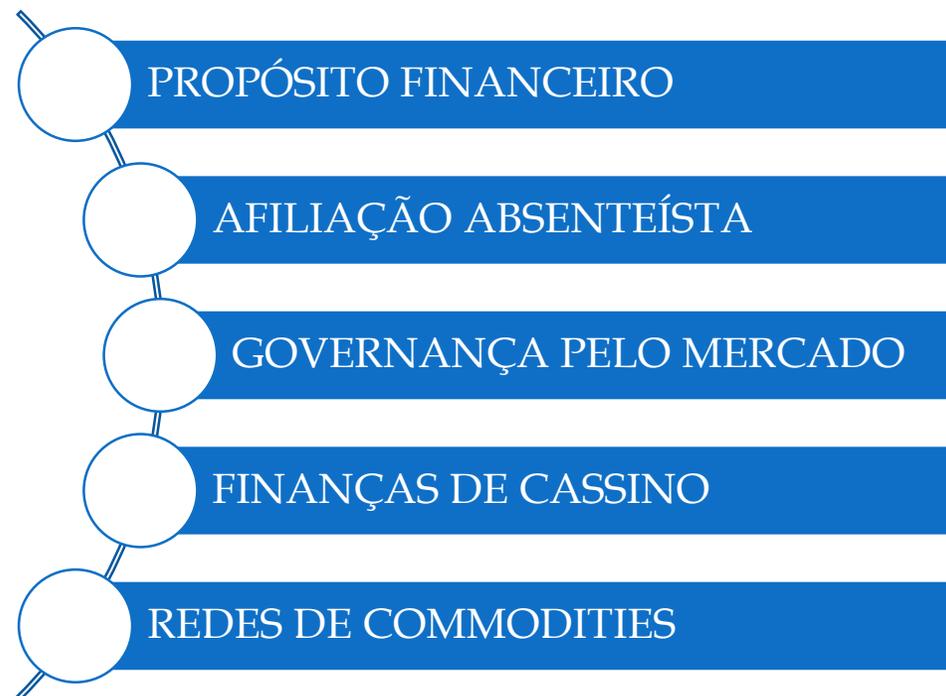


Porém, nosso código
genético não se altera



Arquitetura da propriedade

EXTRATIVA



GENERATIVA



Fluxos dos modelos

EXTRATIVO



Papel distinto

É um instrumento de entrega e não de retirada

Mas entrega do quê?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Essência

É um meio e não um fim

Mas um meio para o quê?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

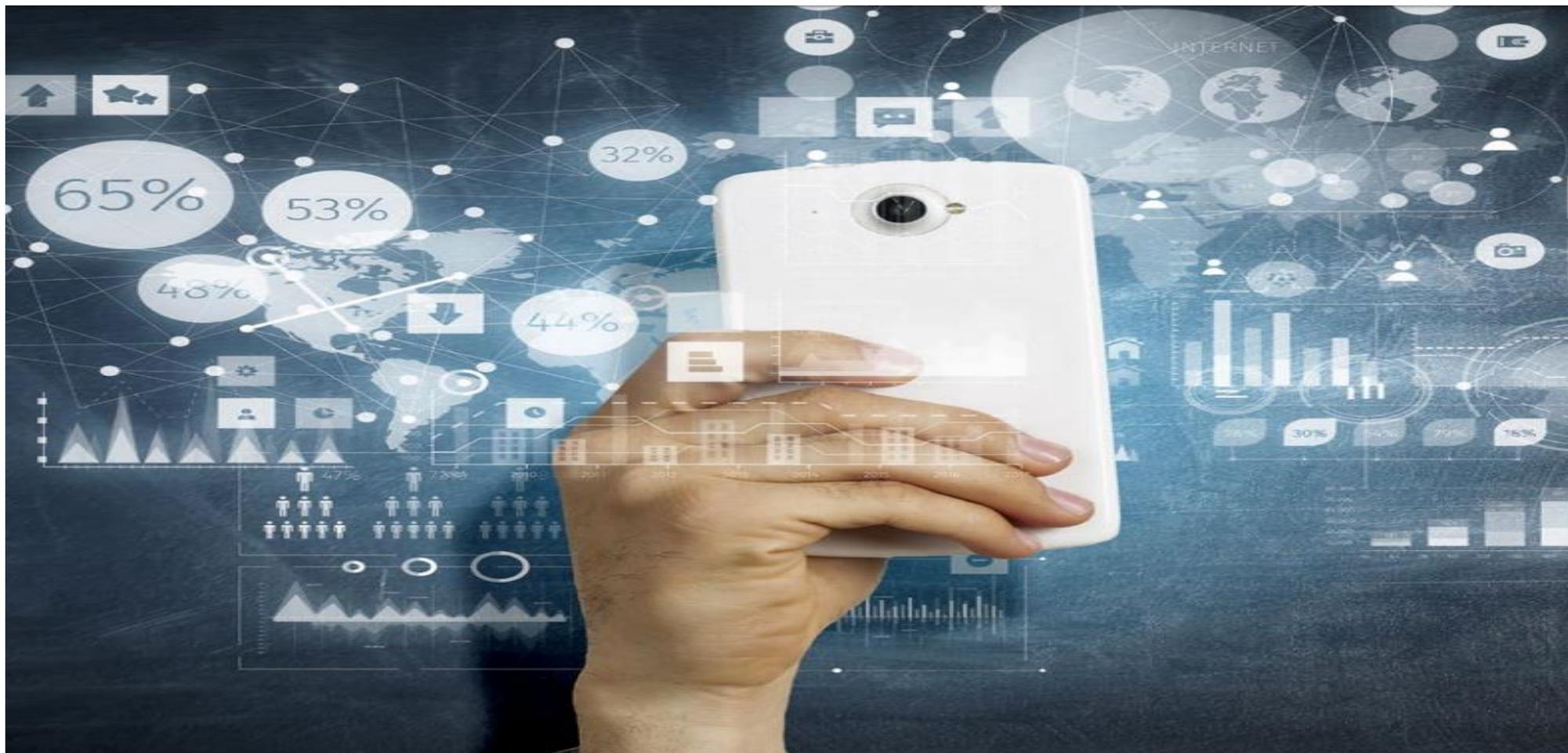
O vento sopra a nosso favor

O cérebro e a alma do capitalismo – Harvard Business Review

“VEREMOS O DECLÍNIO DAS EMPRESAS QUE NÃO CONSEGUIREM TER A CORAGEM MORAL NECESSÁRIA PARA UMA LIDERANÇA BASEADA EM PRINCÍPIOS”

Nancy Koehn é historiadora e professora da cadeira James E. Robison de Administração de empresas na Harvard Business School

E por falar em mudanças...



Relação de pessoas X Relação virtual

Como fica a participação?

Como fica a governança?



É possível uma cooperativa virtual?

Sócios virtuais?

Virtual

Home Pessoa Física Corporate Agronegócio RI

Banco ORIGINAL

ACESSAR MINHA CONTA ABRIR MINHA CONTA

BEM-VINDO

SEJA BEM-VINDO.
VOCÊ É ORIGINAL. ESSE BANCO É SEU.

Somos um banco 100% digital que chegou para descomplicar sua relação com o dinheiro.

INOVADOR PRÓXIMO SIMPLES CONFIÁVEL TRANSPARENTE

ABRIR MINHA CONTA

SAIBA MAIS

Expoente

nubank

Evolução Perguntas? Contrato Vagas Contato Login PEDIR MEU CONVITE

Diferente de tudo que você já viu. Conheça o Nubank.

Restaurante: Cantina Zero R\$ 84,00

Casa Design Móveis R\$ 699,00 Em 3x

Supermercado Empório Gourmet R\$ 58,90 #frutas

saúde Farmia Sui R\$ 224,30 Em 2x

Lazer Movies Online R\$ 17,99

Apple Android Windows

5032 9334 3764 7810
09/14 09/17
GABRIEL LIMA

Smartwatch display: LIMITE DISPONÍVEL R\$ 1.979,87 Sua compra mais recente em Cantina. Não no valor de R\$ 84,00 em 4/30x

nubank

Evolução Perguntas? Contrato Vagas Contato Login PEDIR MEU CONVITE

Zero anuidade e nenhuma outra tarifa. De verdade.

Burocracia custa dinheiro.
Então somos eficientes, para você não ter que pagar tarifas.

Como assim?

Banco Original tem prejuízo de R\$ 144,6 milhões no primeiro trimestre de 2017

É a pior performance entre todas as instituições financeiras em operação no Brasil, segundo o Banco Central



Nubank tem prejuízo de R\$ 122 milhões em 2016, mas receita cresce

Em 2015, o prejuízo tinha sido de R\$ 32,7 milhões

[f Compartilhar](#) [p](#) [in](#) [G+](#) [Twitter](#) [Assine já!](#)



CARTÃO DE CRÉDITO DO NUBANK: RECEITA FOI DE R\$ 77 MILHÕES EM 2016 (FOTO: DIVULGAÇÃO)

Tsunami

MAPA DA REVOLUÇÃO FINTECH NO BRASIL

CONEXÃO FINTECH



Fonte: Conexão Fintech

FinTech – Relatório 2016

No Brasil 74% dos clientes de bancos usam serviços e/ou produtos FinTech

69% deles indicariam FinTech para seus conhecidos

Forte penetração em mercados emergentes e clientes mais jovens

82% tem a percepção de que as FinTech são mais fáceis de usar

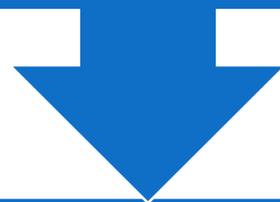
81% tem a percepção de que as FinTech oferecem serviços mais rápidos

80% tem a percepção de que as FinTech garantem uma boa experiência para o usuário



FinTech – Relatório 2017

A paisagem competitiva de hoje requer um foco mais amplo, bem como, uma maior apreciação de novas formas de fazer as coisas.

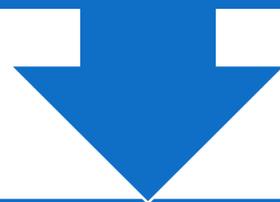


Os bancos estão achando difícil responder aos novos concorrentes devido ao aumento expectativas dos clientes, regulamentos onerosos, uma resistência cultural à mudança, pressões de custos e sistemas defasados.

FONTE : Relatório Mundial sobre Bancos de Varejo 2017

FinTech – Relatório 2017

Os bancos devem identificar o papel que pretendem desempenhar em um mundo conectado digitalmente, e começar a planejar novos tipos de fluxos de receita



91% dos bancos e 75% das FinTechs já dizem que planejam colaborar. O valor da colaboração reside em poder trazer uma marca bancária confiável junto com a agilidade inovadora da FinTech

FONTE : Relatório Mundial sobre Bancos de Varejo 2017

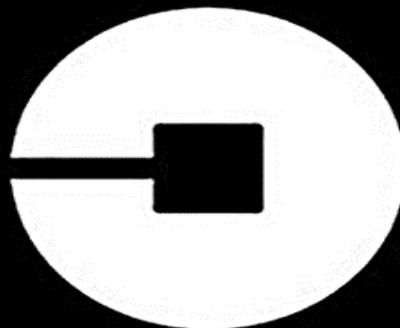
Além disso...



DISRUPTURA



O que significa isso?



Só uma marolinha?

Redesenho das ofertas, fluxos e modelos.

Uma dinâmica cada vez mais dinâmica.

TECNOLOGIA

Uber da saúde revoluciona com médicos que vão à sua casa

Em caso de emergência, o usuário não escolhe o médico, mas o aplicativo garante que um especialista vai bater na sua porta em no máximo três horas

Por Denis Russo Burgierman, da Superinteressante

© 9 maio 2017, 12h39 - Publicado em 30 jun 2016, 12h35



Fábio Tiago, da Dicovery, o paciente avalia o médico, mas essas avaliações não ficam visíveis (Divulgação)

Neologismo

Uberização

Startupização

... Cooperativização

Mutação

MENOS

Esforço

Responsabilidades

Quando e como me oferecem

Obstáculos

Burocrático

MAIS

Empoderamento

Benefícios

Quando e como eu quero

Acessível

Rápido

Paradigmas

É possível
adaptar a
cooperativa
a essa nova
realidade?



E ser
reconhecida
como agente
local de
transformação?

Experiência positiva

Consumidor define sua opção baseado na experiência positiva do seu meio.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Lembra da “mensagem”?

**Consumidor
aponta vantagens
nas FinTechs**

**Facilidade de
uso**

**Rapidez dos
serviços**

**Experiência
positiva**

**Consumidor
aponta vantagens
nos Bancos**

**Confiança na
instituição**

Capital/Solidez

**Experiência com
reguladores**

**Cooperado aponta
vantagens nas
cooperativas**

?

Protagonismo

Por natureza a cooperativa promove as pessoas em protagonistas.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Empoderamento

Ser dono e participar das decisões de uma instituição financeira que gera benefícios sociais e econômicos, com respeito a sustentabilidade.

Isso é empoderamento!



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Modelo de negócio

É preciso destacar de forma simples o modelo de negócio, suas vantagens diretas e indiretas.

É preciso trabalhar esse conceito, essa mensagem, esse resultado.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Causa elevada

O posicionamento social das cooperativas se compatibiliza com o clamor retumbante da sociedade por resgate de valores, idealismo e defesa de causas elevadas.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Reciclagem financeira

A reciclagem financeira precisa ser evidenciada e produzir efeitos positivos na qualidade de vida e na geração de oportunidades para a comunidade.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Pertencimento

O pertencimento precisa ser real, precisa ser claro, precisa ser sentido, precisa ser um patrimônio local.

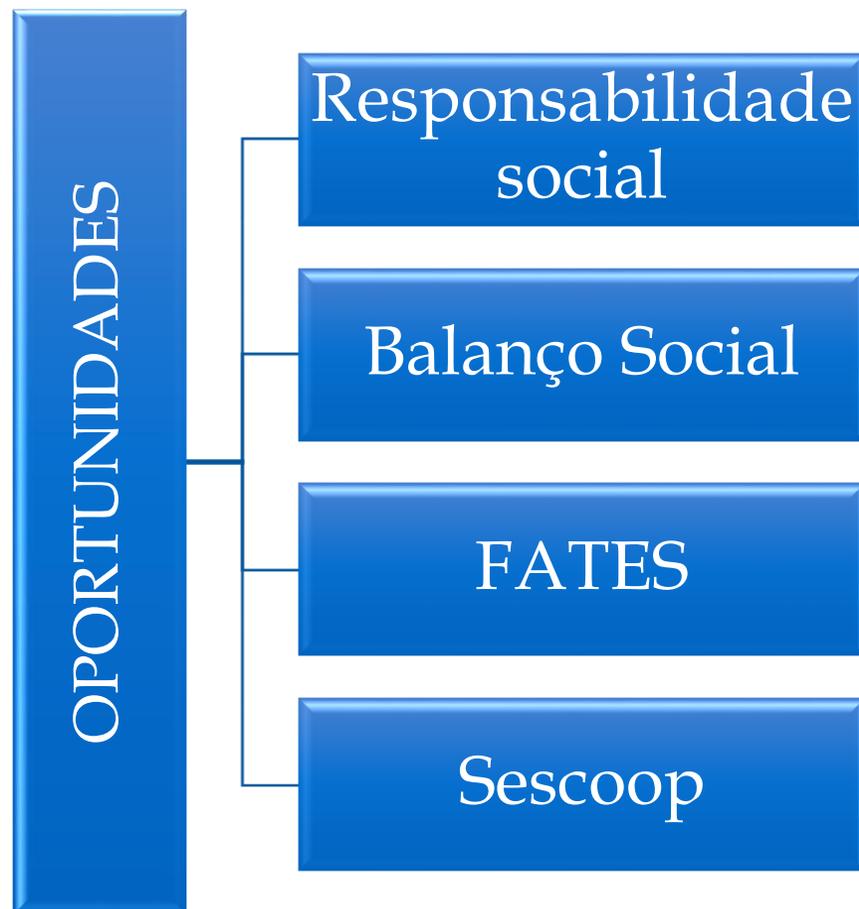


Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

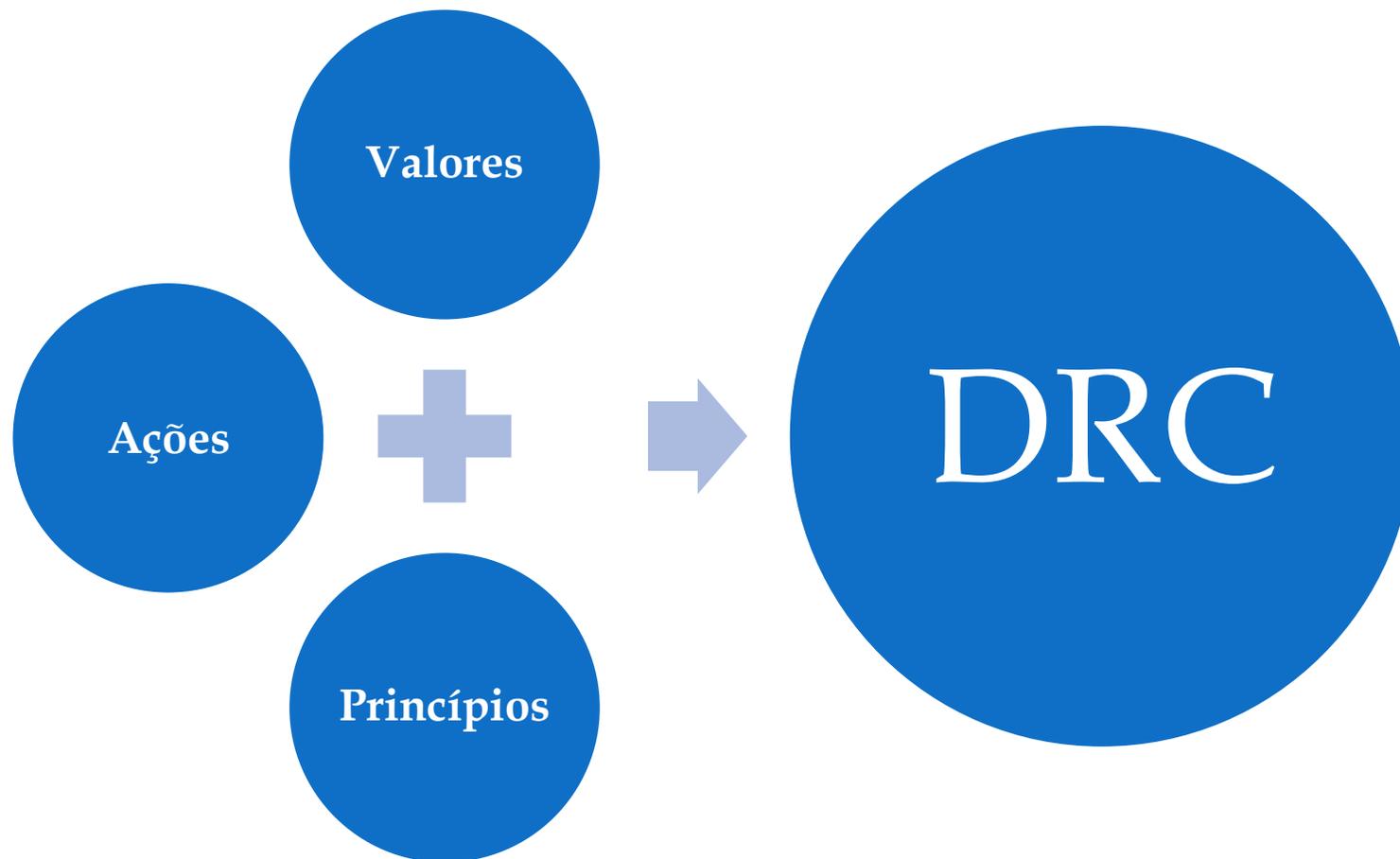
DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Convergências



Demonstrativo do Resultado Cooperativo



Oportunidades

Por suas características, potenciais membros e principalmente as gerações mais jovens podem ser atraídos por um setor ético e participativo.

A educação cooperativista é a melhor forma de construir uma compreensão da identidade e mensagens cooperativa para mais pessoas.

Oportunidades

É preciso ajustar a mensagem que atualmente não se distingue claramente em um ambiente tão saturado de propostas sociais.

É necessário saber se comunicar fortemente no sentido de se evidenciar de forma simples e atraente.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Oportunidades

Programas de formação são necessários para explicar a identidade cooperativa aos futuros dirigentes.

Pesquisa, desenvolvimento, conhecimento e ideias devem ser promovidos e ampliados, pondo em colaboração gestores, práticos e acadêmicos.

Oportunidades

É importante monitorar a recepção pública da mensagem cooperativa através de pesquisas ao mercado e grupos focais.

Sejam identificadas pela participação e pela sustentabilidade.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Mensagem

Mensagem é a maneira pela qual a identidade é apresentada e difundida para os que não fazem parte do setor.

As pessoas precisam estar cientes de suas escolhas entre uma cooperativa e uma outra empresa de mercado.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Refletir

Rever a forma de mensagem

Você só tem 30'

Sintetizar os valores

Sintetizar os princípios

Como quem não participa me enxerga?

Envolver jovens para dar a sua dinâmica de comunicação

Habilitação e documento - Segue ou para?



Seguindo...

Perenidade!!!

O que seria isso na
cooperativa?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Eterno enquanto dure

Aquilo que é contínuo,
incessante, o que é
permanente, o que é
eterno.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Eis a questão

Quando uma
cooperativa está viva?
Como será eterna?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Sem contradições = propósito vivo

Quando seus princípios, valores e propósitos estão em harmonia com seu comportamento ao longo do tempo

Incessantes, permanentes, eternas

Ocuparão seu lugar na
ordem das coisas
situadas fora do tempo



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Barreira do tempo

É possível
fazer um
seguro de
vida para a
cooperativa?



Sucessão é
problema ou
oportunidade
para a
cooperativa?

Então...

Qual minha
responsabilidade nisso?



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

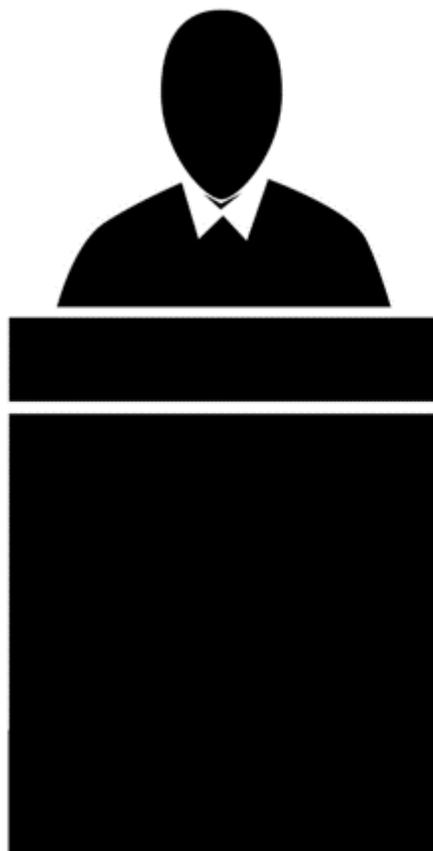
DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Condução



Em suas posições está...



Representação

Direcionamento

EXPECTATIVAS

Conhecimento

COLETIVIDADE

Valores

Responsabilidade

POTENCIAL

COMPORTAMENTO

Princípios

TRANSPARÊNCIA

Desafios

Rarefeito

'País vive ausência
de líderes', diz
especialista,
Problema é cultural

'Vejo um Brasil
sem lideranças
hoje', diz executivo
do Grupo Ultra



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Rarefeito

**‘O que mais falta em nossa sociedade são bons líderes’
Jorge Nishimura – Presidente do conselho de administração da Jacto**

**Ausência de lideranças -
O Globo**
Com uma cultura imediatista - de curto prazo, falta na agenda do empresariado uma linha voltada para a sucessão e formação de lideranças

Valor e preservação - IBGC

O Planejamento da sucessão é fundamental para mitigar riscos, garantir a continuidade da gestão e preservar o valor da Organização.



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Tipo sucessório executivo - IBGC

Nome no envelope

Aposentadoria programada

Situações de deterioração



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Processo sucessório executivo - IBGC

ANTES

DURANTE

DEPOIS



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Processo sucessório CA - IBGC

Definir padrão de qualificação

Determinar escopo de atuação

Estabelecer a remuneração

Definir critérios e fazer avaliação



Sistema**OCB**
CNCOOP - OCB - SESCOOP

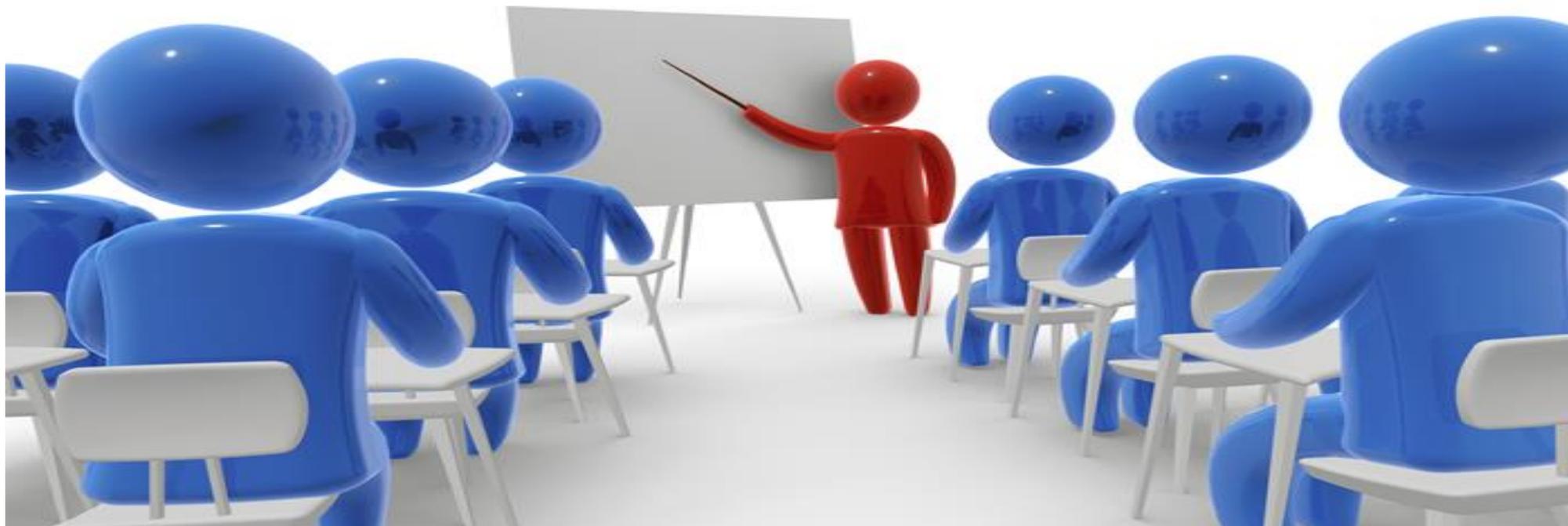
DGRV

Deutscher Genossenschafts-
und Raiffeisenverband e.V.

Identificação



Atração e formação



Equalização e representatividade



Reconhecimento estratégico



Desapego consciente



Eis a questão...

Fácil ou difícil?

Depende

Mas depende de quê?

Básico

Definição = Política de sucessão

Preparação = Criar ambiente

Atitude = Executar a política

Internalização

Para o êxito da sucessão é fundamental:

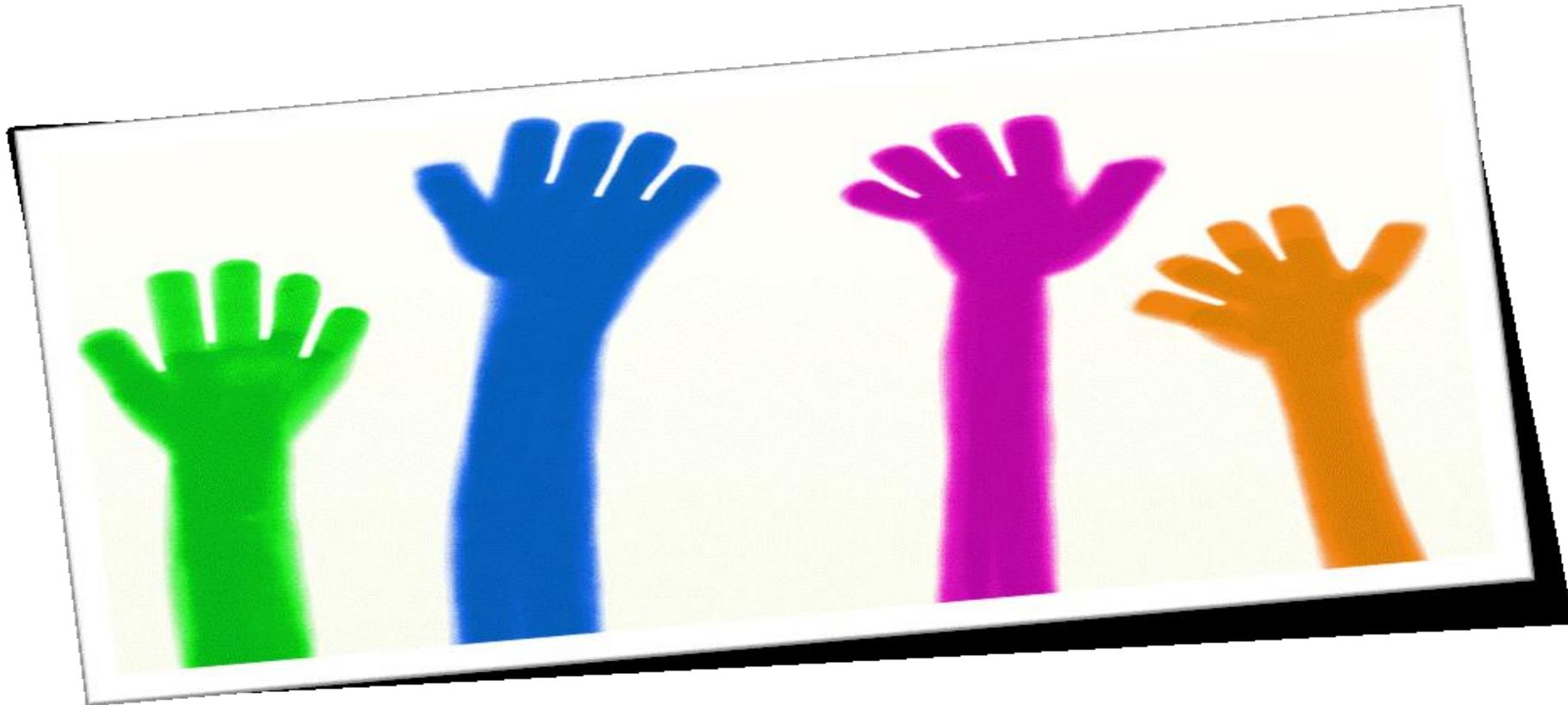
1. Vontade de deixar um legado.

2. Política de transição de carreira.

Cooperativa



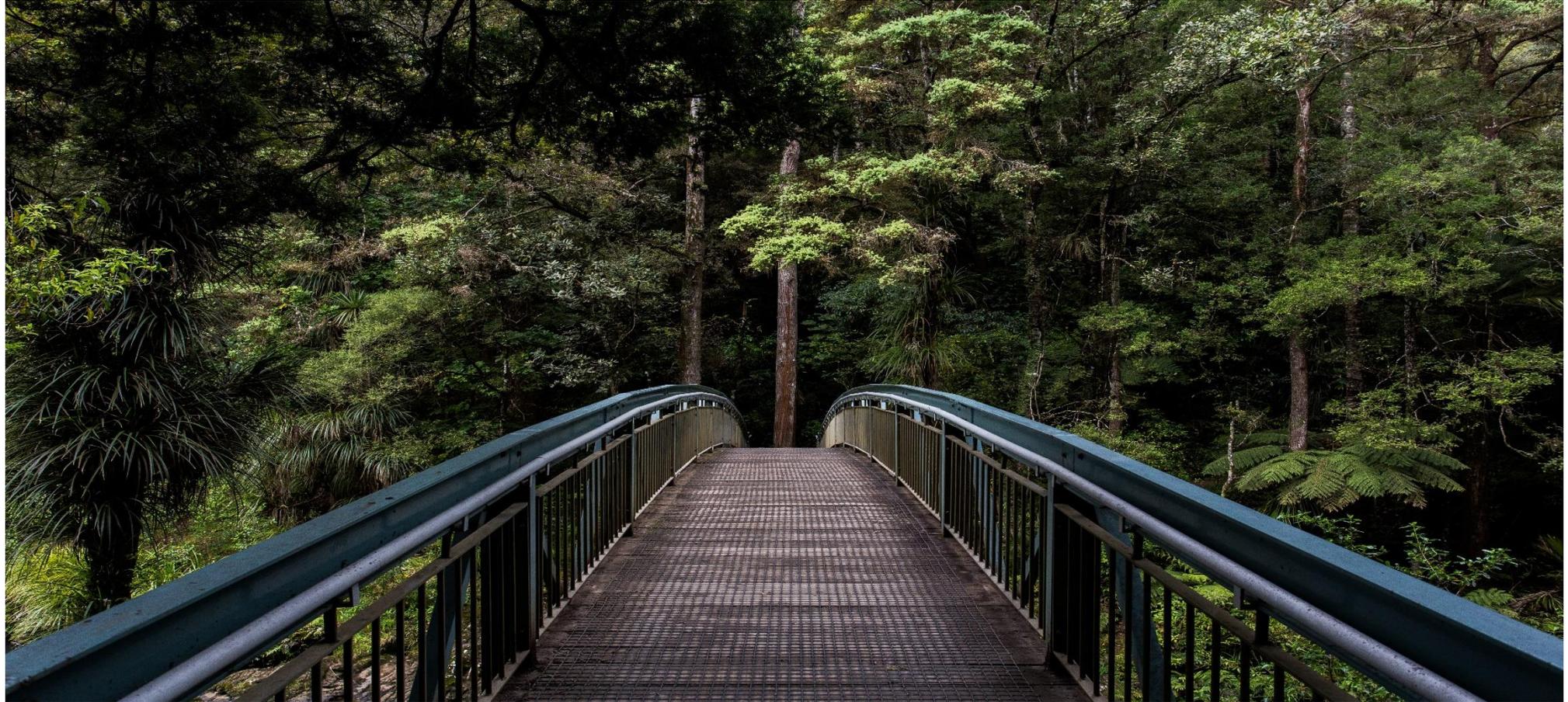
Governança



Governança individual



Além do nosso tempo



Ficha de avaliação

Por favor preencha a ficha de avaliação.

Ela é importante para aprimorarmos nossas atividades.



Obs.: Fontes de imagens são Google, Rgbstock e Unsplash

Agradecemos pela sua
presença, participação e atenção.

Bom retorno e sucesso.

Projeto OCB/DGRV

